



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

П Р И К А З

15 мая 2014 г.

Москва

№

266

Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей

В соответствии с абзацем третьим пункта 2 распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 16, ст. 1906) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую методику расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей (далее соответственно – Методика, показатели).

2. Департаменту корпоративного управления (Ю.А. Лещевская), Департаменту координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности (В.О. Никишина), Департаменту развития малого и среднего

предпринимательства и конкуренции (Н.И. Ларионова) и Департаменту инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства (И.Ю. Коваль) обеспечивать определение значений показателей в соответствии с Методикой в срок до 1 мая года, следующего за отчетным.

3. Департаменту инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства (И.Ю. Коваль):

обеспечить свод данных о значениях показателей, определяемых в соответствии с Методикой;

обеспечить ежегодное проведение социологических исследований, направленных на определение значений показателей, при наличии финансирования;

обеспечить формирование официальной статистической отчетности в объеме, предусмотренном Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 20, ст. 2383; № 50, ст. 5958; 2009, № 10, ст. 1244; № 33, ст. 4102; 2010, № 16, ст. 1961; № 32, ст. 4354; № 47, ст. 6205; № 49, ст. 6523; 2011, № 15, ст. 2141; № 17, ст. 2511; № 22, ст. 3173; № 25, ст. 3644; 2012, № 2, ст. 327; № 17, ст. 2056; № 19, ст. 2479; № 27, ст. 3743; № 42, ст. 5777; № 49, ст. 6910; 2013, № 10, ст. 1053; № 13, ст. 1596; № 16, ст. 2018; № 22, ст. 2838; № 24, ст. 3006; № 29, ст. 3986; № 36, ст. 4578; № 41, ст. 5210; 2014, № 10, ст. 1057; № 14, ст. 1627), в соответствии с Методикой.

4. Признать утратившим силу приказ Минэкономразвития России от 15 февраля 2013 г. № 58 «О методике расчета значений показателей для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является

федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Белякова С.Ю.

Министр



А.В. Улюкаев

МЕТОДИКА

расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях

I. Введение

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (далее – показатели), в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях.

II. Показатели, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях

2. Значение показателя «Позиция России в рейтинге легкости ведения бизнеса (Doing Business), по данным Всемирного банка» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка.

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

3. Значение показателя «Предельное количество документов, необходимых участнику внешнеэкономической деятельности для пропуска товаров через границу при экспорте» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Международная торговля».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

4. Значение показателя «Предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру экспорта для товаров, которые не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Международная торговля».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

5. Значение показателя «Предельное количество документов, необходимых участнику внешнеэкономической деятельности для пропуска товаров через границу при импорте» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Международная торговля».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

6. Значение показателя «Предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления для товаров, которые не подлежат дополнительным видам государственного контроля и не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Международная торговля».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

7. Значение показателя «Предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Получение разрешений на строительство».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

8. Значение показателя «Предельный срок прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Получение разрешений на строительство».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

9. Значение показателя «Предельный срок подключения потребителей (до 150 кВт) с даты поступления заявки на технологическое присоединение до даты подписания акта о технологическом присоединении (в отношении сетевых компаний с долей государственного участия)» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Присоединение к электрическим сетям».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

10. Значение показателя «Предельное количество этапов, необходимых для технологического присоединения» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Присоединение к электрическим сетям».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

11. Значение показателя «Индекс роста числа организаций-экспортеров по отношению к 2011 г.» рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Ироста числа}_i = \frac{K_i}{K_{\text{баз}}} \times 100,$$

где:

i – порядковый номер отчетного периода;

Ироста числа_i – значение индекса роста числа организаций-экспортеров в отчетном периоде;

K_i – количество организаций, осуществляющих экспортные поставки (без индивидуальных предпринимателей) в отчетном периоде;

$K_{\text{баз}}$ – количество организаций, осуществивших экспортные поставки (без индивидуальных предпринимателей) в 2011 году.

Единица измерения – проценты.

Источником информации о количестве организаций, осуществляющих экспортные поставки (без индивидуальных предпринимателей) являются официальные данные ФТС России.

Значение показателя рассчитывается Департаментом координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности.

12. Значение показателя «Индекс роста стоимости экспорта продукции обрабатывающих отраслей промышленности (за исключением производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака, издательской и полиграфической деятельности, производства нефтепродуктов, производства прочих неметаллических минеральных продуктов, прочих производств) по отношению к 2011 году» рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Ироста стоимости}_i = \frac{C_i}{C_{\text{баз}}} \times 100,$$

где:

i – порядковый номер отчетного периода;

Ироста стоимости $_i$ – значение индекса роста стоимости экспорта продукции обрабатывающих отраслей промышленности в отчетном периоде;

C_i – стоимость экспорта продукции обрабатывающих отраслей промышленности (за исключением производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака, издательской и полиграфической деятельности, производства нефтепродуктов, производства прочих неметаллических минеральных продуктов и прочих производств) в отчетном периоде (тыс. долларов США);

$C_{\text{баз}}$ – стоимость экспорта продукции обрабатывающих отраслей промышленности (за исключением производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака, издательской и полиграфической деятельности, производства нефтепродуктов, производства прочих неметаллических минеральных продуктов и прочих производств) в 2011 году (тыс. долларов США).

Единица измерения – проценты.

Источником информации о стоимости экспорта продукции в отчетном и базовом периодах (тыс. долларов США) являются официальные данные ФТС России.

Значение показателя рассчитывается Департаментом координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности.

13. Значение показателя «Минимальный уровень (коэффициент) товарной диверсификации экспорта в общем объеме экспорта товаров» определяется по следующей формуле:

$$K_{ГД} = \frac{1}{\sum_{i=1}^n \left(\frac{\text{Export}_{\text{rus}}^i}{\text{Export}_{\text{rus}}} \right)^2},$$

где:

n – число товарных групп;

i – товарная группа ТН ВЭД ТС (двухзначный код ТН ВЭД ТС);

$\text{Export}_{\text{rus}}^i$ – объем экспорта в отчетном периоде по товарной группе i (млн. долларов США);

$\text{Export}_{\text{rus}}$ – общий объем экспорта в отчетном периоде (млн. долларов США).

Данный показатель характеризует товарную разнородность экспорта товаров, вывозимых из Российской Федерации во все страны – торговые партнеры. Коэффициент рассчитывается как величина, обратная индексу концентрации Херфиндаля-Хиршмена (сумма квадратов долей экспорта товарных групп в общем экспорте Российской Федерации). Минимальное значение коэффициента товарной диверсификации равно 1, что соответствует предельному случаю, когда экспортируется только одна товарная группа. Максимальное значение коэффициента равно числу товарных групп, по которым он рассчитывается, что соответствует предельному случаю, когда экспорт распределен равномерно по товарным группам. Коэффициент товарной диверсификации экспорта рассчитывается по двухзначной классификации ТН ВЭД ТС, поэтому его минимальное значение равно 1, а максимальное – 96.

Единица измерения – баллы.

Значение показателя рассчитывается Департаментом координации, развития и регулирования внешнеэкономической деятельности.

14. Значение показателя «Предельное количество человеко-часов, затрачиваемое на деятельность, связанную с уплатой налогов, предприятиями малого и среднего бизнеса» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Налогообложение».

Значение показателя определяется объемом трудозатрат налогоплательщика на цели, связанные с уплатой налогов, включая ввод данных, корректировку и отправку информации в налоговый орган, за исключением времени, затрачиваемого налогоплательщиком в связи с исчислением и уплатой страховых взносов.

Единица измерения – часы.

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

15. Значение показателя «Индикатор доступности кредитной информации о заемщиках» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Кредитование».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Единица измерения – баллы.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

16. Значение показателя «Индикатор законодательной защиты заемщиков и кредиторов» определяется на основании результатов ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Кредитование».

Источником информации является доклад Всемирного банка «Ведение бизнеса», публикуемый за период, следующий за отчетным, и размещаемый на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Единица измерения – баллы.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

17. Значение показателя «Уровень защиты прав инвесторов в рамках корпоративного законодательства» определяется как среднее арифметическое значений показателей 18, 19, 20.

Единица измерения – баллы.

Значение показателя рассчитывается Департаментом корпоративного управления.

Дополнительным источником информации для определения значения показателя являются данные ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Защита инвесторов», публикуемые в докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса» за период, следующий за отчетным, размещаемом на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя по данным Всемирного банка определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

18. Значением показателя «Уровень доступности акционерам информации о сделках с заинтересованностью» является количество баллов, набранное по результатам ответов на следующие вопросы:

1. Какой орган управления акционерного общества («Компания «А») может принять решение об одобрении сделки купли-продажи имущества, стоимость которого составляет 10 % и более балансовой стоимости Компании «А», в совершении которой имеется заинтересованность члена совета директоров – контролирующего (50 % + 1 акция) акционера («Директор «В»), одновременно владеющего контрольным пакетом акций контрагента («Компания «С») (далее – сделка)?

Варианты ответов:

а) данное решение принимается единоличным исполнительным органом Компании «А» (0 баллов);

б) сделка подлежит одобрению советом директоров (наблюдательным советом) Компании «А», при этом учитываются голоса, принадлежащие Директору «В» (1 балл);

в) сделка подлежит одобрению советом директоров (наблюдательным советом) Компании «А», при этом не учитываются голоса, принадлежащие Директору «В» (2 балла);

г) сделка подлежит одобрению общим собранием акционеров Компании «А», при этом не учитываются голоса, принадлежащие незаинтересованным в сделке акционерам (3 балла).

2. Необходимо ли немедленное уведомление общественности, регулирующего органа или акционеров о наличии конфликта интересов по сделке?

Варианты ответов:

а) раскрытие (предоставление) информации не обязательно (0 баллов);

б) необходимо раскрывать (предоставлять) информацию об условиях сделки, но не о конфликте интересов Директора «В» (1 балл);

в) необходимо раскрывать (предоставлять) информацию как об условиях сделки, так и о конфликте интересов Директора «В» (2 балла).

3. Нужно ли публиковать информацию о сделке в годовом отчете?

Варианты ответов:

а) не предусмотрена обязанность публиковать информацию о сделке (0 баллов);

б) предусмотрена обязанность предоставить информацию об условиях сделки, но не о конфликте интересов Директора «В» (1 балл);

в) предусмотрена обязанность предоставить информацию как об условиях сделки, так и о конфликте интересов Директора «В» (2 балла).

4. Должен ли Директор «В» ставить в известность совет директоров (наблюдательный совет) о конфликте интересов?

Варианты ответов:

а) предоставлять информацию о сделке не требуется (0 баллов);

б) совет директоров (наблюдательный совет) должен быть проинформирован о наличии конфликта интересов Директора «В» без раскрытия каких-либо подробностей (1 балл);

в) совет директоров (наблюдательный совет) должен быть полностью проинформирован о любых существенных фактах, связанных с интересом Директора «В» в сделке (2 балла).

5. Предусмотрена ли обязанность привлекать какой-либо внешний орган, например, внешнего аудитора, для проверки сделки перед ее совершением?

Варианты ответов:

а) нет (0 баллов);

б) да (1 балл).

Единица измерения – баллы.

Ответы на вопросы формируются исходя из анализа норм действующего законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и смежного законодательства об оспаривании сделок с заинтересованностью в открытых акционерных обществах, публично размещающих акции и имеющих крупного акционера – владельца 60 % акций, либо в крупных открытых акционерных обществах с количеством акционеров свыше 500, а также практики их применения.

Значение показателя рассчитывается Департаментом корпоративного управления.

Дополнительным источником информации для определения значения показателя являются данные ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Защита инвесторов», публикуемые в докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса» за период, следующий за отчетным, размещаемом на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя по данным Всемирного банка определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

19. Значением показателя «Уровень ответственности исполнительных органов управления акционерных обществ за нанесение ущерба организации при совершении сделок с заинтересованностью» является количество баллов, набранное по результатам ответов на вопросы:

1. Может ли акционер привлечь Директора «В» к ответственности за нанесение ущерба Компании «А», возникшего в связи с заключением сделки с заинтересованностью?

Варианты ответов:

а) нельзя привлечь к ответственности или можно только за мошенничество или иные умышленные злонамеренные действия (0 баллов);

б) можно привлечь к ответственности, если он оказывал влияние на одобрение сделки или вел себя небрежно (1 балл);

в) можно привлечь к ответственности, если сделка явно несправедлива или причинила убытки другим акционерам (2 балла);

г) директор «В» не может быть привлечен к ответственности, поскольку не может участвовать в одобрении сделки (3 балла).

2. Может ли акционер привлечь к ответственности членов органа управления, принявших решение о совершении сделки с заинтересованностью (генерального директора, членов совета директоров (наблюдательного совета) и др.), за ущерб, причиненный обществу данной сделкой?

Варианты ответов:

а) членов органа управления общества нельзя привлечь к ответственности или можно исключительно за мошеннические или иные умышленные злонамеренные действия (0 баллов);

б) членов органа управления общества можно привлечь к ответственности за небрежность (отсутствие должной осмотрительности, неосторожность и т. п.) (1 балл);

в) членов органа управления общества можно привлечь к ответственности, если сделка явно несправедлива или причинила убытки другим акционерам (2 балла);

г) директор «В» не может быть привлечен к ответственности, поскольку не может участвовать в одобрении сделки (3 балла).

3. Может ли суд признать сделку недействительной по иску акционера?

Варианты ответов:

а) аннулировать сделку невозможно или возможно только в случае, если сделка совершена исключительно с мошенническими или иными неправомерными целями (0 баллов);

б) аннулировать сделку возможно, если она совершена с нарушением процедуры одобрения сделок с конфликтом интересов (1 балл);

в) аннулировать сделку возможно, если она совершена с нарушением процедуры одобрения сделок с конфликтом интересов и наносит ущерб обществу или акционеру (2 балла).

4) Может ли на Директора «В» быть наложено административное или уголовное наказание за совершение сделки с заинтересованностью?

Варианты ответов:

а) нет (0 баллов);

б) да (1 балл).

5. Могут ли акционеры подавать прямые или косвенные иски о возмещении убытков обществу?

Варианты ответов:

а) предъявление исков невозможно или возможно только для акционеров, владеющих более чем 10 % акций (0 баллов);

б) прямые или косвенные иски могут предъявлять акционеры, владеющие 10 % или меньшей долей в уставном капитале общества (1 балл).

Единица измерения – баллы.

Ответы на вопросы формируются на основании анализа норм действующего законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и смежного законодательства об оспаривании сделок с заинтересованностью в открытых акционерных обществах, публично размещающих акции и имеющих крупного акционера – владельца 60 % акций, либо в крупных открытых акционерных обществах с количеством акционеров свыше 500, а также практики их применения.

Значение показателя рассчитывается Департаментом корпоративного управления.

Дополнительным источником информации для определения значения показателя являются данные ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Защита инвесторов», публикуемые в докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса» за период, следующий за отчетным, размещаемом на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя по данным Всемирного банка определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

20. Значением показателя «Уровень защиты прав акционеров от недобросовестных действий исполнительных органов управления акционерных обществ» является количество баллов, набранное по результатам ответов на следующие вопросы:

1. Доступ к каким документам предоставлен акционеру-истцу по делу во время судебного разбирательства?

Варианты ответов (за каждый из следующих доступных для истца видов документов присваивается 1 балл):

а) информация, на которой ответчик, по его утверждению, намерен строить свою защиту;

б) информация, непосредственно доказывающая конкретные факты, изложенные в иске;

в) любая информация, имеющая отношение к иску;

г) любая информация, которая может привести к обнаружению дополнительных фактов.

2. Может ли истец во время судебного разбирательства производить опрос ответчика и свидетелей?

Варианты ответов:

а) нет (0 баллов);

б) да, но с предварительного согласия судьи и (или) судей (1 балл);

в) да, без предварительного согласия судьи и (или) судей (2 балла).

3. Может ли истец получать любые документы, относящиеся к делу, у ответчика?

Варианты ответов:

а) нет (0 баллов);

б) да (1 балл).

4. Могут ли акционеры, владеющие 10 % акций или меньшей долей в уставном капитале общества, не подавая иска в суд, потребовать, чтобы в отношении сделки было проведено расследование государственным органом?

Варианты ответов:

а) нет (0 баллов);

б) да (1 балл).

5. Имеют ли акционеры, владеющие 10 % или меньшей долей уставного капитала общества, право изучить документы по сделке перед подачей иска в суд?

Варианты ответов:

а) нет (0 баллов);

б) да (1 балл).

6. Являются ли требования, предъявляемые к доказательствам в отношении гражданских дел более низкими, чем в отношении уголовных?

Варианты ответов:

а) нет (0 баллов);

б) да (1 балл).

Единица измерения – баллы.

Ответы на вопросы формируются исходя из анализа норм действующего законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и смежного законодательства об оспаривании сделок с заинтересованностью в открытых акционерных обществах, публично размещающих акции и имеющих крупного акционера – владельца 60 % акций, либо

в крупных открытых акционерных обществах с количеством акционеров свыше 500, а также практики их применения.

Значение показателя рассчитывается Департаментом корпоративного управления.

Дополнительным источником информации для определения значения показателя являются данные ежегодного исследования Всемирного банка по теме «Защита инвесторов», публикуемые в докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса» за период, следующий за отчетным, размещаемом на официальном сайте www.doingbusiness.org.

Значение показателя по данным Всемирного банка определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

21. Значение показателя «Индекс развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг для Российской Федерации» рассчитывается на основе составляющих индикатора регулирования рынка товаров и услуг PMR (product market regulation), рассчитываемого ОЭСР.

Для расчета показателя используются данные, определяемые по результатам анализа российского законодательства.

Значение показателя определяется как среднее арифметическое составляющих его индикаторов.

Единица измерения – баллы.

1. Масштаб государственного сектора.

Индикатор определяет степень проникновения государственной собственности в различные сектора экономики. Он отражает долю основных секторов экономики, в которых государство владеет акциями (более 25 %) хотя бы одной организации.

Вопрос: Контролируют ли федеральные органы власти или органы власти субъектов Российской Федерации хотя бы одну компанию в данном секторе?				
№ п/п	Сектор экономики	Вес ответа	Значение ответа	
			Да	Нет
1	Производство табачных изделий	1	6	0

2	Производство продуктов нефтепереработки	1	6	0
3	Металлургия	1	6	0
4	Производство изделий металлообработки, машин и оборудования	1	6	0
5	Генерация и (или) импорт, передача, распределение электроэнергии, электроснабжение	1	6	0
6	Добыча и (или) импорт, транспортировка, распределение газа, газоснабжение	1	6	0
7	Сбор и очистка воды, водоснабжение	1	6	0
8	Оптовая торговля, в том числе автотранспортными средствами	1	6	0
9	Гостиничное хозяйство, сфера общественного питания	1	6	0
10	Железнодорожный транспорт – пассажирские перевозки, грузовые перевозки, эксплуатация ж/д инфраструктуры	1	6	0
11	Другие виды городского, пригородного и междугородного пассажирского транспорта	1	6	0
12	Другие виды пассажирского наземного транспорта	1	6	0
13	Грузовые автоперевозки	1	6	0
14	Эксплуатация автодорожной инфраструктуры	1	6	0
15	Водный транспорт	1	6	0
16	Эксплуатация инфраструктуры водного транспорта	1	6	0
17	Воздушный транспорт	1	6	0
18	Эксплуатация инфраструктуры воздушного транспорта	1	6	0
19	Связь – услуги стационарной связи, услуги мобильной связи, интернет-услуги	1	6	0
20	Финансовые услуги	1	6	0
21	Страхование, перестрахование и деятельность пенсионных фондов	1	6	0
22	Другие виды коммерческой деятельности	1	6	0
23	Здравоохранение	1	6	0
24	Распространение и прокат кинофильмов	1	6	0

Значение показателя рассчитывается по следующей формуле:

$$\frac{\sum_{i=1}^n a_i \times \text{answer}_i}{\sum_{i=1}^n a_i},$$

где:

i – сектор экономики;

n – количество анализируемых секторов экономики;

answer_i – значение ответа (в баллах);

a_i – вес выбранного ответа (в долях).

Индикатор рассчитывается, только если доступна информация хотя бы по 20 секторам экономики.

Единица измерения – баллы.

2. Государственное участие в сетевых секторах экономики (газовом, электроэнергетики, железнодорожного транспорта, воздушного транспорта, почтовых услуг и связи).

Индикатор отражает распространенность государственной собственности в сетевых секторах экономики (газовом, электроэнергетики, железнодорожного транспорта, воздушного транспорта, почтовых услуг и связи).

№ п/п	Отрасль/ вопрос	Вес отрасли	Вес вопроса	Значение ответа		
				0 %	0-100 %	100 %
	Газовая промышленность	1/6				
	Какая доля акций или долей крупнейшей (по обороту) в отрасли организации находится в собственности Российской Федерации прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц)?			0 %	0-100 %	100 %
	добыча газа, импорт газа		1/3	0	3	6
	транспортировка газа		1/3	0	3	6
	распределение газа		1/3	0	3	6
	Электроэнергетика	1/6				
	Какова структура собственности крупнейшей в данном секторе организации (в секторе генерации, передачи, распределении электроэнергии, электроснабжении)?		1	Варианты: частная – 0; в основном частная – 1,5; смешанная – 3; в основном государственная – 4,5; государственная – 6		
	Железнодорожный транспорт	1/6				
	Какая доля акций или долей крупнейшей (по обороту) в отрасли организации находится в собственности Российской Федерации прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц)?			0 %	0-100 %	100 %
	эксплуатация ж/д инфраструктуры		1/3	0	3	6
	пассажирские перевозки		1/3	0	3	6
	грузовые перевозки		1/3	0	3	6
	Воздушный транспорт	1/6				

	Какая доля акций или долей крупнейшей (по обороту) в отрасли организации находится в собственности Российской Федерации прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц)?		1	$\frac{\text{доля, принадлежащая государству (\%)}}{100} \times 6$		
	Почта	1/6				
1	Какая доля акций или долей крупнейшей (по обороту) в отрасли организации находится в собственности Российской Федерации прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц)?			0 %	0-100 %	100 %
	базовые услуги по доставке писем		1/3	0	3	6
	базовые услуги по доставке бандеролей		1/3	0	3	6
2	Каково государственное участие в сфере услуг курьерской доставки?		1/3	Варианты: государство не вовлечено в данный сектор – 0; государство контролирует хотя бы одну организацию в отрасли – 3; государство контролирует большинство организаций в отрасли – 6		
	Связь	1/6				
1	Какая доля акций или долей оператора общедоступной связи (РТО) находится в собственности Российской Федерации прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц)?		$1 - w^m$	$\frac{\text{доля, принадлежащая государству (\%)}}{100} \times 6$		
2	Какая доля акций или долей крупнейшего мобильного оператора находится в собственности Российской Федерации прямо или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц)?		w^m	$\frac{\text{доля, принадлежащая государству (\%)}}{100} \times 6$		

w^m – доля выручки операторов мобильной связи в общей выручке операторов междугородней, международной и мобильной связи (процентов).

Значение индикатора рассчитывается по следующей формуле:

$$\sum_{j=1}^n b_j \sum_{k=1}^m c_k \times \text{answer}_{jk} ,$$

где:

j – отрасль экономики;

n – количество анализируемых секторов экономики;

k – номер вопроса;

m – количество вопросов;

b_j – вес отрасли (в долях);

c_k – вес вопроса (в долях);

answer_{jk} – значение ответа (в баллах).

Единица измерения – баллы.

3. Прямой контроль над коммерческими организациями.

Значение индикатора отражает участие государства в управление юридическими лицами через голосование на собраниях акционеров, ограничений на продажу пакетов акций, принадлежащих государству, а также уровень контроля со стороны органов исполнительной власти за принятием стратегических решений в организациях с государственным участием (например, слияния, выпуск акций, реструктуризация, т. п.).

№ п/п	Вопрос	Вес пункта	Вес подпункта	Значение ответа	
				Да	Нет
	Общие ограничения				
1	Имеются ли какие-либо правовые ограничения на продажу государством принадлежащих ему акций компаний?	$0,3 \times s_i$	0,25	6	0
2	Подлежат ли стратегические решения хотя бы в одной организации с государственным участием пересмотру и (или) утверждению органом законодательной власти Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или	$0,2 \times s_i$	0,25	6	0

	представительным органом муниципального образования?				
	«Золотые» акции				
1	Имеют ли органы государственной власти специальные права голоса (например, в форме золотых акций) хотя бы в одной компании в бизнес секторе?	0,25	0,25	6	0
2	Наличие решающего права голоса, например при:	$b_4 = 0,25$			
	слиянии с другой компанией или присоединении другой компанией		0,25	6	0
	изменении в структуре контроля		0,25	6	0
	выборе управляющих стратегических управленческих решениях		0,25	6	0

s_i – доля предпринимательского сектора, в котором государство контролирует хотя бы одну организацию.

Значение индикатора рассчитывается по следующей формуле:

$$\sum_{j=1}^n b_j \sum_{k=1}^m c_k \text{answer}_{jk} ,$$

где:

j – номер вопроса;

n – количество вопросов;

k – номер подпункта;

m – количество подпунктов;

b_j – вес вопроса (в долях);

c_k – вес подпункта (в долях);

answer_{jk} – значение ответа (в баллах).

Единица измерения – баллы.

4. Ценовое регулирование.

Значение индикатора отражает уровень контроля над ценами на отдельные товары и услуги, такие как: авиаперелеты, розничная торговля, грузовые автоперевозки, профессиональные услуги и мобильная связь.

№ п/п	Отрасль/вопрос	Вес отрасли	Вес вопроса	Значение ответа	
				Да	Нет
	Авиаперевозки	1/5		Да	Нет
1	Цены на авиаперелеты на внутренних рейсах регулируются		1/2	6	0
2	5 или 4 наиболее загруженных международных направления подлежат ценовому регулированию?		1/2	$\frac{n}{5} \times 6$ либо $\frac{n}{4} \times 6$, где: n – общее количество международных направлений.	
	Грузовые перевозки автотранспортом	1/5		Да	Нет
1	Регулируются ли государством тем или иным образом розничные цены на грузовые автоперевозки?		1/3	6	0
2	Дает ли государство автогрузоперевозчикам указания относительно расценок на перевозки?		1/3	6	0
3	Принимают ли профессиональные организации или представители торговых и коммерческих структур участие в разработке или приведении в исполнение указаний или регулирующих норм в области ценообразования?		1/3	6	0
	Розничная торговля	1/5			
	Установлен ли контроль за розничными ценами на:			Да	Нет
	отдельные базовые продукты (например, молоко и хлеб)		1/6	6	0
	бензин		1/6	6	0
	табак		1/6	6	0
	алкоголь		1/6	6	0
	лекарства		1/6	6	0
	прочие		1/6	6	0
	Связь	1/5			
	Установлен ли контроль за розничными ценами на мобильную связь		1	6	0
	Профессиональные услуги	1/5			

	<p>Подлежат ли взимаемые за услуги плата и (или) цена в данных сферах государственному регулированию или они регулируются саморегулируемыми организациями?</p>			<p>Варианты: не регулируются – 0; необязательные рекомендованные цены на некоторые услуги – 1; необязательные рекомендованные цены на все услуги – 2; установлен максимальный предел цен на некоторые услуги – 3; установлен максимальный предел цен на все услуги – 4; установлен минимальный уровень цен на некоторые услуги – 5; установлен минимальный уровень цен на все услуги – 6</p>
--	--	--	--	---

Значение индикатора рассчитывается по следующей формуле:

$$\sum_{j=1}^n b_j \sum_{k=1}^m c_k \text{answer}_{jk} ,$$

где:

j – отрасль;

n – количество отраслей;

k – номер вопроса;

m – количество вопросов;

b_j – вес отрасли (в долях);

c_k – вес вопроса (в долях);

answer_{jk} – значение ответа (в баллах).

Единица измерения – баллы.

5. Административное командное регулирование.

Значение индикатора отражает степень использования государством принудительных (в отличие от стимулирующих) методов регулирования как в целом, так и в отдельных секторах услуг.

№ п/п		Вес раздела	Вес отрасли	Вес вопроса	Значение ответа	
					Да	Нет
	Общая информация	1/2				
1	Обязаны ли органы исполнительной власти оценивать альтернативные подходы к регулированию, прежде чем принимать новые нормативные положения?			1/2	0	6
2	Принимались ли указания относительно применения альтернативных подходов по отношению к существующим мерам регулирования?			1/2	0	6
	Отраслевая информация	1/2				
	Грузовые перевозки автотранспортом					
	Принимают ли органы исполнительной власти меры по недопущению или сдерживанию:		1/5			
	загрузки на обратном пути (попутной)?			1/4	6	0
	частных перевозок (перевозок грузов только для собственного пользования)?			1/4	6	0
	договорных перевозок грузов (в силу договорных отношений между независимым грузоперевозчиком и одним грузоотправителем)?			1/4	6	0
	смешанных (интермодальных) перевозок (наличие связей или отношений общей собственности между компаниями, работающими на разных участках грузоперевозок)			1/4	6	0
	Розничная торговля		1/5			
1	Регулируются ли часы работы магазинов?			2/3	6	0
2	Часы работы магазинов регулируются на национальном уровне?			1/3	6	0
	Авиаперевозки		1/5			
	Обязаны ли авиакомпании, выполняющие рейсы на внутренних направлениях, выполнять универсальные требования к авиаперевозкам			1	6	0

	(например, обслуживать конкретные категории потребителей или географические районы)?					
	Железнодорожные перевозки		1/5			
	Обязаны ли компании, занимающиеся эксплуатацией инфраструктуры или оказывающие ж/д услуги, выполнять универсальные требования к осуществлению железнодорожных перевозок (например, обслуживать конкретные категории потребителей или географические районы)?			1	6	0
	Профессиональные услуги ¹		1/5			
1	Имеются ли ограничения на рекламу и маркетинг?			1/3	Варианты: нет регулирования – 0; реклама регулируется – 3; реклама запрещена – 6	
2	Имеются ли ограничения на организационно-правовую форму юридических лиц?			1/3	Варианты: нет ограничений – 0; некоторые формы обществ допустимы – 2; общества и объединения запрещены – 5; допустимо только индивидуальное предпринимательство – 6	
3	Имеются ли ограничения на межпрофессиональное сотрудничество (например, партнерства, объединения, совместные предприятия)?			1/3	Варианты: Все формы допустимы - 0 В основном допустимы - 3 Допустимы для сопоставимых профессий – 4,5 В основном недопустимы - 6	

¹ Среднее арифметическое значений показателей для услуг бухгалтеров, юристов, архитекторов и инженеров.

Значение индикатора рассчитывается по следующей формуле:

$$\sum_{i=1}^n a_i \sum_{j=1}^m b_j \sum_{k=1}^d c_k \times \text{answer}_{ijk} ,$$

где:

i – раздел;

j – отрасль;

k – номер вопроса;

n – количество разделов;

m – количество отраслей;

d – количество вопросов;

a_i – вес раздела (в долях);

b_j – вес отрасли (в долях);

c_k – вес вопроса (в долях);

$answer_{ijk}$ – значение ответа (в баллах).

Единица измерения – баллы.

6. Правовые барьеры.

Значение индикатора отражает распространенность сформулированных в явном виде правовых ограничений на число конкурентов.

Вопрос: Федеральные законы и (или) законы субъектов Российской Федерации или иные нормативные правовые акты ограничивают число участников, функционирующих на рынках?				
№ п/п	Сектор	Вес отрасли	Значение ответа	
			Да	Нет
1	Производство табачных изделий	1	6	0
2	Производство продуктов нефтепереработки	1	6	0
3	Металлургия	1	6	0
4	Производство изделий металлообработки, машин и оборудования	1	6	0
5	Генерация и распределение электроэнергии	1	6	0
6	Добыча и распределение газа	1	6	0
7	Сбор и очистка воды, водоснабжение	1	6	0
8	Оптовая торговля, в том числе автотранспортными средствами	1	6	0
9	Гостиничное хозяйство, сфера общественного питания	1	6	0
10	Железнодорожный транспорт – пассажирские перевозки, грузовые перевозки, эксплуатация железнодорожной инфраструктуры	1	6	0
11	Другие виды городского, пригородного и междугородного пассажирского транспорта	1	6	0
12	Грузовые автоперевозки	1	6	0
13	Эксплуатация автодорожной инфраструктуры	1	6	0

14	Водный транспорт	1	6	0
15	Эксплуатация инфраструктуры водного транспорта	1	6	0
16	Воздушный транспорт	1	6	0
17	Эксплуатация инфраструктуры воздушного транспорта	1	6	0
18	Связь – услуги стационарной связи, услуги мобильной связи, интернет-услуги	1	6	0
19	Финансовые услуги	1	6	0
20	Страхование, перестрахование и деятельность пенсионных фондов	1	6	0
21	Другие виды коммерческой деятельности	1	6	0
22	Здравоохранение	1	6	0
23	Распространение и прокат кинофильмов	1	6	0

¹ Показатель рассчитывается при условии, что доступны данные хотя бы по 20 секторам.

Значение индикатора рассчитывается по следующей формуле

$$\frac{\sum_{i=1}^n a_i \times \text{answer}_i}{\sum_{i=1}^n a_i},$$

где:

i – сектор экономики;

n – количество анализируемых секторов экономики;

answer_i – значение ответа (в баллах);

a_i – вес выбранного ответа (в долях).

Единица измерения – баллы.

7. Исключения из антимонопольного законодательства.

Значение индикатора оценивает масштаб изъятий из антимонопольного законодательства предоставленных организациям с государственным участием, либо санкционированных другими государственными органами власти.

№ п/п	Вопрос	Вес пункта	Значение ответа	
			Да	Нет
1	Существует ли норма, создающая исключение из применения антимонопольного законодательства, которая устанавливается или санкционируется органом государственной власти (помимо	$\frac{1}{4} \times W_i$	6	0

	исключений, которые могут действовать в отношении целых секторов)?			
2	Действует ли в отношении организаций с государственным участием исключение или изъятие (полное или частичное) из применения общего антимонопольного законодательства в части запрета на монополистическую деятельность?	$\frac{1}{4} \times W_i$	6	0
3	Действует ли в отношении организаций с государственным участием исключение или изъятие (полное или частичное) из применения общего антимонопольного законодательства в части вертикальных ограничений или злоупотребления доминирующим положением?	$\frac{1}{4} \times W_i$	6	0
4	Действует ли в отношении организаций с государственным участием исключение или изъятие (полное или частичное) из применения общего антимонопольного законодательства в части слияний?	$\frac{1}{4} \times W_i$	6	0

W_i – размер государственного сектора (в долях).

Значение индикатора рассчитывается по следующей формуле:

$$\frac{W_i \times \sum_{k=1}^n c_k \times \text{answer}_k}{W_{98}^{\max}},$$

где:

k – номер вопроса;

n – количество вопросов;

c_k – вес вопроса (в долях);

answer_k – значение ответа (в баллах);

W_{98}^{\max} – максимальный размер государственного сектора (в долях);

Единица измерения – баллы.

8. Барьеры в сетевых секторах (газовом, электроэнергетики, железнодорожного и воздушного транспорта, почтовых услуг и связи).

Значение индикатора отражает ряд нормативов, регулирующих вход на рынок частных компаний и вертикальную интеграцию в сетевых секторах

(газовом, электроэнергетики, железнодорожного и воздушного транспорта, почтовых услуг и связи).

№ п/п	Вопрос	Вес пункта	Вес подпункта	Значение ответа
	Регулирование входа в сетевых секторах	1/2		
	Газовая промышленность			
1	Как устанавливаются условия доступа третьих лиц (ДТЛ) к системе транспортировки газа?		1/3	Варианты: ДТЛ регулируется – 0; ДТЛ является предметом переговоров – 3; ДТЛ отсутствует – 6
2	Имеют ли потребители возможность самостоятельно выбирать поставщика газа? Какая доля рынка купли-продажи газа имеется у потребителя?		1/3	$\left(1 - \frac{\text{доля рынка, открытого для выбора}}{100}\right) \times 6$
3	Ограничен ли вход в сектор производства и (или) импорта газа?		1/3	Варианты: нет, свободный на все рынки – 0; да, ограничен на некоторые рынки – 3; да, ограничен на все рынки – 6
	Электроэнергетика			
1	Как устанавливаются условия доступа третьих лиц (ДТЛ) к системе линий электропередачи?		1/3	Варианты: ДТЛ регулируется – 0; ДТЛ является предметом переговоров – 3; ДТЛ отсутствует – 6
2	Имеется ли оптовый рынок купли-продажи электроэнергии, в отношении которого не применяются меры государственного регулирования?		1/3	Варианты: да – 0; нет – 6.
3	Каков минимум электропотребления, который потребители должны превысить, чтобы получить право самостоятельно выбирать поставщика электроэнергии (в ГВт-ч. в год)		1/3	Варианты: нет – 0; менее 250 – 1; более 250 но не превышает 500 – 2; более 500 но не превышает 1000 – 3; превышает 1000 – 4; нет выбора – 6
	Железнодорожный транспорт			
1	Каковы правовые условия		1/2	Варианты:

	входа на рынок пассажирских перевозок?			свободный вход (плата за право допуска) – 0; ограниченное число организаций – 3; одна организация – 6
2	Каковы правовые условия входа на рынок грузовых перевозок?		1/2	
Воздушный транспорт				
1	Имеет ли ваша страна соглашение об открытом воздушном пространстве с США?		$\frac{1}{2} \times W$	Варианты: да – 0; нет – 6
2	Принимает ли участие ваша страна в региональных соглашениях?		$\frac{1}{2} \times W$	
3	Отсутствуют административные барьеры, препятствующие развитию внутренней авиации? Если да, отсутствуют ли ограничения на число внутренних авиакомпаний, которые могут осуществлять деятельность на внутренних маршрутах?		(1-W)	
Автомобильные грузовые перевозки				
1	Имеет ли орган государственной власти, осуществляющий функции государственного регулирования, право ограничивать производственные мощности этого сектора?		2/5	Варианты: да – 0; нет – 6
2	Принимают ли организации или представители торговых и коммерческих структур участие в разработке или приведении в исполнение норм регулирования вопросов открытия новых организаций?		3/5	
Почтовое обслуживание				
1	Ограничен ли вход в сектор национального		1/3	Варианты: нет, свободный вход – 0;

	рынка (почта – базовые услуги по доставке писем)?			да, на некоторые рынки – 3; да, на все рынки – 6
2	Ограничен ли вход в сектор национального рынка (почта – базовые услуги по доставке писем)?		1/3	
3	Ограничен ли вход в сектор рынка (почта – услуги курьерской доставки)?		1/3	Варианты: нет – 0; да – 6
Связь				
1	Ограничен ли вход в сектор внутренней стационарной телефонной связи?			Варианты: свободный вход – 0; две или больше организаций – 3; одна организаций – 6
2	Ограничен ли вход в сектор международной стационарной телефонной связи?			
3	Ограничен ли вход в сектор мобильной телефонной связи?			
	Вертикальная интеграция в инфраструктурном секторе	1/2		
Газовая промышленность				
1	Какова степень вертикального разделения между производством и (или) импортом газа и другими сегментами сектора?		1/2	Варианты: разделение по собственности – 0; правовое разделение – 3; интегрированы – 6
2	Какова степень вертикального разделения между предложением газа и другими сегментами сектора?		3/10	
3	Существует ли вертикальное разделение между распределением и транспортировкой газа?		1/5	
Электроэнергетика				
1	Какова степень вертикального разделения между генерацией и передачей электроэнергии?		1/2	Варианты: отдельные компании – 0; разделение по учету – 3; интегрированы – 6
2	Какова степень		1/2	

	вертикальной интеграции в электроэнергетике?				
	Железнодорожный транспорт				
1	Какова степень разделения эксплуатацией железнодорожной инфраструктуры и осуществление железнодорожных перевозок?		1	Варианты: по собственности – 0; правовое разделение – 3; разделение по учету – 4,5; нет – 6	

Значение показателя рассчитывается по следующей формуле:

$$\sum_{i=1}^n a_i \sum_{j=1}^m b_j \sum_{k=1}^d c_k \times \text{answer}_{ijk}$$

где:

i – раздел;

j – отрасль;

k – номер вопроса;

n – количество разделов;

m – количество отраслей;

d – количество вопросов;

a_i – вес раздела (в долях);

b_j – вес отрасли (в долях);

c_k – вес вопроса (в долях);

answer_{ijk} – значение ответа (в баллах).

Единица измерения – баллы.

9. Барьеры входа в сфере услуг.

Индикатор оценивает барьеры входа частных организаций на рынок профессиональных услуг и розничной торговли.

№ п/п	Вопрос	Вес сектора	Вес раздела	Вес подпункта	Значение ответа
	Профессиональные услуги	1/2			
	Лицензирование		1/2		

	Имеют ли специалисты эксклюзивное или совместное эксклюзивное право сопровождать задачи? Каково число задач?			1	Варианты: нет задач – 0; 1 задача – 1,5; 2 задачи – 3; 3 задачи – 4,5; более 3 задач – 6	
	Требования к образованию		1/2			
1	Если требуется диплом о высшем образовании, какова продолжительность такого процесса обучения?			1/3	Баллы соответствуют числу лет обучения (не более 6)	
2	Требуется ли соответствующий обязательный стаж работы по профессии, чтобы стать полноправным членом этой профессии? Если требуется соответствующий обязательный профессиональный стаж, какова его длительность?			1/3	Баллы соответствуют числу лет (не более 6)	
3	Существует ли требование прохождения профессиональных экзаменов, чтобы стать полноправным членом этой профессии?			1/3	Нет – 0	Да – 6
	Розничная торговля		1/2			
	Лицензии или разрешения, необходимые для участия в коммерческой деятельности			1/3		
1	Если для участия в коммерческой деятельности по торговле любого типа продуктов требуются лицензии и разрешения, привязаны ли они к определенным видам продуктов?			1/2	Нет или не требуется – 0	Да – 6
2	Если для участия в коммерческой деятельности по торговле любого типа продуктов требуются лицензии и разрешения, привязаны ли они к определенным видам деятельности?			1/2		
	Специально разработанные для крупных точек розничной торговли нормы регулирования			1/3		

1	Каково пороговое значение торговых площадей (в квадратных метрах) для применения законов или мер регулирования, специально разработанных для крупных точек розничной торговли?			1	Варианты: нет – 0 более 5000 м ² – 1; более 3000 м ² но не превышает 5000 м ² – 2; более 2000 м ² но не превышает 3000 м ² – 3; более 1000 м ² но не превышает 2000 м ² – 4; более 500 м ² но не превышает 1000 м ² – 5; менее 500 м ² – 6	
	Защита функционирования организаций		1/3			
1	Вовлечены ли профессиональные объединения или представители интересов торгового и бизнес-сообществ в выработку решений в части лицензирования?			1/2	Нет - 0	Да - 6
2	Имеются ли продукты, которые могут продаваться только в точках розничной торговли, функционирующих на условиях розничной франшизы?			1/2		

Значение показателя определяется по следующей формуле:

$$\sum_{i=1}^n a_i \sum_{j=1}^m b_j \sum_{k=1}^d c_k \times \text{answer}_{ijk}$$

где:

i – сектор;

j – раздел;

k – номер подпункта;

n – количество секторов;

m – количество разделов;

d – количество подпунктов;

a_i – вес сектора (в долях);

b_j – вес раздела (в долях);

c_k – вес подпункта (в долях);

$answer_{ijk}$ – значение ответа (в баллах).

Единица измерения – баллы.

Значение показателя и составляющих его индикаторов рассчитывается Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции.

22. Значение показателя «Место Российской Федерации в рейтинге по индексу развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг» определяется на основании данных о значениях индекса развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг для стран, входящих в ОЭСР.

Источником информации являются официальные данные ОЭСР, публикуемые на сайте www.oecd.org.

Значение показателя определяется раз в пять лет.

Значение показателя определяется Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции.

23. Значение показателя «Доля пассажирооборота (на международных линиях) российских авиаперевозчиков, не входящих в одну группу лиц одного российского авиаперевозчика с наибольшим пассажирооборотом на международных линиях, в общем объеме пассажирооборота на международных линиях» ($I_{\text{межд}}$) определяется по формуле:

$$I_{\text{межд}} = 100 \% - (X_1 + \dots + X_n),$$

где $X_1 + \dots + X_n$ – доля пассажирооборота группы лиц авиакомпаний, занимающих первое место по пассажирообороту на международных линиях, в общем объеме пассажирооборота на международных линиях (в процентах).

Значение показателя рассчитывается Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции на основании

предоставляемых в Минэкономразвития России данных Минтранса России о пассажирообороте российских авиаперевозчиков на международных линиях.

24. Значение показателя «Доля пассажирооборота (на внутренних линиях) российских авиаперевозчиков, не входящих в одну группу лиц одного российского авиаперевозчика с наибольшим пассажирооборотом на внутренних линиях, в общем объеме пассажирооборота на внутренних линиях» ($I_{\text{внутр}}$) определяется по формуле:

$$I_{\text{внутр}} = 100 \% - (X_1 + \dots + X_n),$$

где $X_1 + \dots + X_n$ – доля пассажирооборота группы лиц авиакомпаний, занимающих первое место по пассажирообороту на внутренних линиях, в общем объеме пассажирооборота на внутренних линиях (в процентах).

Значение показателя рассчитывается Департаментом развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции на основании предоставляемых в Минэкономразвития Российской Федерации данных Минтранса России о пассажирообороте российских авиаперевозчиков на внутренних линиях.

25. Значением показателя «Долгосрочный кредитный рейтинг Российской Федерации по международной шкале рейтингового агентства «Standard&Poor's» является рейтинг, актуальный на конец отчетного периода.

Источником информации являются официальные данные рейтингового агентства, публикуемые на сайте www.standardandpoors.com.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

26. Значением показателя «Долгосрочный кредитный рейтинг Российской Федерации по международной шкале рейтингового агентства «Fitch Ratings» является рейтинг, актуальный на конец отчетного периода.

Источником информации являются официальные данные рейтингового агентства, публикуемые на сайте www.fitchratings.ru.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

27. Значением показателя «Долгосрочный кредитный рейтинг Российской Федерации по международной шкале рейтингового агентства «Moody's Investors Service» является рейтинг, актуальный на конец отчетного периода.

Источником информации являются официальные данные рейтингового агентства, публикуемые на сайте www.moody.com.

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства.

28. Значение показателя «Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» определяется на основе оценки значений составляющих его факторов:

развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации;

опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации;

инвестиционная привлекательность субъекта Российской Федерации.

Расчет комплексного показателя «Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» производится по следующей формуле:

$$R_j = (\alpha \times L_j + \beta \times E_j + \gamma \times I_j) \times 100,$$

где:

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

α , β , γ – веса, определяющие значимость составляющих факторов, при этом $\alpha = 0,04$, $\beta = 0,03$, $\gamma = 0,03$;

L_j – значение фактора «Развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации»;

E_j – значение фактора «Опыт реализации проектов государственно-частного партнерства»;

I_j – значение фактора «Инвестиционная привлекательность для субъекта Российской Федерации».

Значение показателя определяется Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства на основании данных Рейтинга развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации, рассчитываемого НП «Центр развития государственно-частного партнерства».

Расчет значения фактора «Развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» производится по следующей формуле:

$$\begin{cases} L_j = \sum_{i=1}^n L_i \\ L_i = a_i \times k_i \end{cases}$$

где:

L_i – значение i -го критерия (в баллах);

a_i – бинарная оценка i -го критерия ($a_i = 0; 1$);

k_i – коэффициент, определяемый экспертным путем, характеризующий качество i -го критерия, $k_i = [0-100]$, в процентах;

n – количество критериев;

$L_j = [0; 10]$.

Расчет значения фактора «Развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства» производится на основе оценок по следующей совокупности критериев:

1) закон субъекта Российской Федерации о развитии государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует качество проработки закона и степень реализуемости проектов государственно-частного партнерства на его основе;

2) нормативные правовые акты субъекта Российской Федерации, устанавливающие порядок работы с проектами государственно-частного партнерства.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует степень детализации и проработки нормативно-правовых актов, а также возможность осуществления эффективного сопровождения проектов государственно-частного партнерства от инициации до финансового закрытия;

3) муниципальные правовые акты, регулирующие развитие государственно-частного партнерства и реализацию проектов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства).

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует качество проработки муниципальных нормативных актов и степень реализуемости проектов государственно-частного или муниципально-частного партнерства на его основе;

4) нормативные правовые акты, регулирующие отношения в рамках различных моделей государственно-частного партнерства;

5) инвестиционный меморандум субъекта Российской Федерации с учетом государственно-частного партнерства и (или) программа развития инвестиционной деятельности с учетом государственно-частного партнерства и (или) план развития механизмов государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует качество проработки плановых документов и степень вовлечения экспертного и бизнес-сообщества в данный процесс;

6) программа, план реализации или адресный перечень проектов государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует степень проработки и детализации рассматриваемых документов, а также вовлеченность в данный процесс представителей экспертного и бизнес-сообщества;

7) наличие инвестиционного фонда субъекта Российской Федерации и участие фонда в финансировании проектов государственно-частного партнерства.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует степень активности инвестиционного фонда субъекта Российской Федерации в финансировании проектов государственно-частного партнерства;

8) наличие функциональных подразделений и (или) коллегиальных органов, ответственных за развитие государственно-частного партнерства, в структуре органов власти субъекта Российской Федерации.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует эффективность работы подразделений и (или) коллегиальных органов, ответственных за развитие государственно-частного партнерства, в структуре органов власти субъекта Российской Федерации;

9) регламенты работы функциональных подразделений, ответственных за развитие государственно-частного партнерства.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует качество проработки регламентов работы функциональных подразделений, ответственных за развитие государственно-частного партнерства с точки зрения развития рынка механизмов государственно-частного партнерства в регионе;

10) должностные лица, имеющие специальную квалификацию в сфере управления проектами государственно-частного партнерства.

Коэффициент k , определяемый экспертным путем, характеризует уровень компетенции специалистов имеющих специальную квалификацию в сфере управления проектами государственно-частного партнерства.

Экспертные коэффициенты присваиваются на основании оценок НП «Центр развития государственно-частного партнерства».

Расчет значения фактора «Опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» производится по следующей формуле:

$$E_j = k_j \times \sum_{i=1}^{n,m} \varepsilon_{jik} \times \dots \times \varepsilon_{jnm} ,$$

где:

n – общее количество факторов;

m – общее количество проектов;

ε_{jik} – значение i -го фактора опыта реализации для k -го проекта государственно-частного партнерства, $\varepsilon_{jik} = [0; 1]$;

k_j – коэффициент отраслевой дифференциации проектов, учитывающий факт реализации проектов в двух и более отраслях;

$E_j = [0; 10]$, в баллах.

Расчет значения фактора «Опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» производится на основе оценок по следующей совокупности критериев:

№	Критерий		Значение, в баллах
1	Статус проекта	на стадии эксплуатации (реализован)	1
2		на инвестиционной или прединвестиционной стадии (оформление участка, строительные-монтажные работы и т. д.) (реализуется)	0,85
3		на стадии конкурсной процедуры	0,6
4		на стадии разработки (предпроектная стадия)	0,25
5	Объем финансовых средств со стороны частного инвестора	более 200 млн. руб.	1
6		50-200 млн. руб.	0,7
7		до 50 млн. руб.	0,5
8	Срок реализации проекта	менее 3-х лет	0,1
9		3-5 лет	0,25
10		5-10 лет	0,5
11		10-15 лет	0,75
12		Более 15 лет	1
13	Сложность проекта (экспертная оценка)	Учитывается число имущественных объектов, участвующих в проекте, проблемы с титулом собственности, межбюджетное участие и другое ¹	от 1 до 1,5

¹ В исключительных случаях возможно использование понижающего коэффициента в диапазоне от 0,7 до 1 баллов (например, при нахождении проекта в процессе судебного делопроизводства).

Значение коэффициента отраслевой дифференциации проектов определяется следующим образом:

для проектов, реализуемых в двух отраслях, $k_j = 1$;

для проектов, реализуемых в трех и более отраслях, $k_j = 1,2$.

Экспертные коэффициенты присваиваются на основании оценок НП «Центр развития государственно-частного партнерства».

Расчет значения фактора «Инвестиционная привлекательность субъекта Российской Федерации» I_j определяется на основании результатов ежегодного исследования Рейтингового агентства «Эксперт РА» «Инвестиционный рейтинг российских регионов».

Рейтинговым оценкам субъектов Российской Федерации в исследовании соответствуют следующие балльные оценки, определяющие значение фактора:

№	Рейтинг	Характеристики		Значение фактора, в баллах
		Потенциал	Риск	
1	1А	Высокий	Минимальный	10
2	1В		Умеренный	9
3	1С		Высокий	8
4	2А	Средний	Минимальный	7
5	2В		Умеренный	6
6	2С		Высокий	5
7	3А	Низкий	Минимальный	
8	3В1	Пониженный	Умеренный	4
9	3С1		Высокий	3
10	3В2	Незначительный	Умеренный	2
11	3С2		Высокий	
12	3D	Низкий	Экстремальный	1

$I_j = [1; 10]$, в баллах.

Источником информации являются данные Рейтингового агентства «Эксперт РА» (ЗАО «Эксперт РА»), актуальные на конец отчетного периода.

29. Значения следующих показателей определяются Департаментом инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства на основании результатов, полученных по итогам социологических исследований:

1) предельное количество документов, необходимых участнику внешнеэкономической деятельности для пропуска товаров через границу при экспорте;

2) предельное количество документов, необходимых участнику внешнеэкономической деятельности для пропуска товаров через границу при импорте;

3) доля деклараций на товары, оформленных в электронном виде без представления документов на бумажном носителе, в общем количестве оформленных деклараций на товары (при условии, что товары (транспортные средства) не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки документов на бумажных носителях);

4) доля участников внешнеэкономической деятельности, удовлетворительно оценивающих качество предоставления государственных услуг таможенными органами;

5) предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства;

6) предельный срок прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства;

7) предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта жилищного строительства;

8) предельный срок прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта жилищного строительства;

9) предельный срок подключения потребителей (до 150 кВт) с даты поступления заявки на технологическое присоединение до даты подписания акта о технологическом присоединении (в отношении сетевых компаний с долей государственного участия);

10) предельное количество этапов (процедур), необходимых для технологического присоединения;

11) снижение предельной стоимости подключения потребителей (до 150 кВт) по договорам технологического присоединения, в процентах от ВНД на душу населения;

12) предельный срок государственного кадастрового учета объектов недвижимости;

13) предельный срок государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

14) доля лиц, удовлетворительно оценивающих качество работы регистрирующих органов, в общем количестве опрошенных;

15) время ожидания в очереди в офисе приема-выдачи;

16) время ожидания по предварительной записи;

17) оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в регионе;

18) оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

30. Организацию проведения социологических исследований осуществляет Департамент инвестиционной политики и развития частно-государственного партнерства при наличии финансирования.

Проведение социологических исследований осуществляется в соответствии с правилами, установленными разделом II Методики определения целевых значений показателей для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности и разделом II Методики определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р.